



STAGE A3
DANS L'ASSOCIATION
LE LIEGE GASCON

EXTRAITS

Etudiante: Emilie BERNARDI, 92^{ème} Promotion

Maître de stage: Lucie MATHIEU JENSSONNIE

Professeur correcteur : Monsieur DENUX

Le 19 Septembre 2011

SOMMAIRE

Remerciements

Sigles et abréviations

Introduction

Partie 1 : Le contexte de l'association « Le Liège Gascon »

- I. Présentation du secteur d'activité
- II. Positionnement de l'association dans son secteur
- III. Description de l'entreprise
- IV. Contexte de la mission menée

Partie 2 : La Mission

- I. Présentation de la mission
- II. Démarche suivie

Partie 3 : Les résultats obtenus

- I. Connaissances et perception de la filière liège par les propriétaires
- II. Connaissances et perception de l'association par les propriétaires
- III. Etat des besoins et attentes des propriétaires
- IV. Synthèse intermédiaire
- V. Proposition d'actions à mettre en place par l'association
- VI. Les avantages et les limites des actions proposées
- VII. Synthèse générales

Bibliographie

Annexes

REMERCIEMENTS

Je tiens à remercier l'Association LE LIEGE GASCON pour m'avoir offert la possibilité d'effectuer mon stage dans la filière du liège en Aquitaine. Cela m'a permis d'approfondir mon travail sur Chêne liège commencé lors de la rédaction d'un mémoire bibliographique sur ce sujet. La mission qui m'a été proposée correspondait en tout point à mes attentes. J'ai pu découvrir le secteur de la sylviculture à travers une essence que j'apprécie beaucoup. L'approche terrain avec le côtoiement des propriétaires forestiers a été très enrichissante d'un point de vue professionnel et personnel.

Je remercie donc les administrateurs de l'association M. CAVE, M. GARCIA, M.LABOILLE, M.LASSALLE, Mme. DE MONTBRUN pour m'avoir fait confiance dans la réalisation de cette mission si intéressante.

Je souhaite tout particulièrement à remercier ma maitre de stage Lucie MATHIEU JENSSONNIE qui a été la personne la plus importante lors de mon stage au sein de l'association. Je lui suis reconnaissante de m'avoir proposé ce travail. J'ai découvert et appris beaucoup de choses à ses côtés. Grâce à sa motivation, son énergie, ses connaissances et sa patience, j'ai passé un excellent stage. J'ai pu grâce à elle, participer à de nombreuses réunions forestières très enrichissantes.

Je tiens également à remercier les propriétaires forestiers ayant répondu à mes appels et m'ayant reçu à leur domicile. Sans cet accueil chaleureux, mon travail n'aurait pas pu aboutir.

Je tiens à remercier les agents de la CAFSA: Amidou KONE, Romain et Benjamin pour les bons moments passés lors de la récolte du liège

Je remercie enfin tous les collaborateurs qui m'ont aidé à réaliser mon travail: Julien GOULLIER (GPF), Jean Marc BILLAC (GPF), Thierry CAZEAUX (CA 40), Benoit BLIN (CRPF). J'ai beaucoup appris de part leurs conseils, leurs expériences et leurs talents.

Enfin, je remercie Sara BOYRIE, Claire ROUCHALEOU, Aude ROUGE et Christophe ARRONDEAU du Pays Adour Landes Océanes pour m'avoir si bien accueilli dans leurs locaux et d'avoir pu, tout au long de mon stage, travailler et vivre dans une atmosphère des plus agréables. Je n'oublierai pas tous les repas passés en la compagnie de Sara, Claire et Lucie.

Je remercie ma famille pour m'avoir soutenu et toutes les autres personnes qui ont participé au succès de mon stage.

SIGLES ET ABREVIATIONS

ASL: Association syndicale libre

BTSA: Brevet de technicien supérieur agricole

C.A.F.S.A.: Coopérative agricole et forestière Sud-Atlantique

CG40: Conseil général des Landes

CPFA: Centre de productivité et d'action forestière d'Aquitaine

CR des Landes: Conseil régional des Landes

CRPF: Centre régional de la propriété forestière

FEADER: Fond européen agricole pour le développement rural

FUNDECYT: Fundacion para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnologia

GPF: Groupement de productivité forestière Sud-Landes

IML: Institut Méditerranéen du liège

IPROCOR: Instituto del Corcho, la Madera y el Carbon

LEADER: Liaison entre les actions de développement de l'économie rurale

MACS: Communauté de communes Maremne Adour Côte-sud

ONF: Office nationale des forêts

PALO: Pays Adour Landes Océanes

PEFC: Programme for the endorsement of forest certification schemes ou programme de reconnaissance des certifications forestières

Serfob: Service forêt et bois de la direction régionale de l'agriculture et de la forêt

WWF: World wildlife fund ou Fonds mondial pour la nature

INTRODUCTION

La filière du liège en Aquitaine est en plein développement grâce à l'association LE LIEGE GASCON. Cette association a été créée en 2005 par les entreprises de transformation du liège de la région à la suite d'un inventaire de la ressource en liège du Marensin. Cette étude a montré la présence de cette essence sur plus de 2400 ha avec près de 145 000 tiges. Cette découverte a été une source de motivation pour relancer la filière du liège oublié dans la région. Ces industriels pourraient ainsi relancer une récolte du liège et s'approvisionner avec une ressource locale.

L'association a donc pour but de relancer la filière du liège par une activité de récolte mais aussi par d'autres activités comme l'animation de la filière au niveau locale. Ces étapes ne peuvent se faire sans les premiers acteurs de la filière: les propriétaires forestiers de Chênes liège.

Ainsi, en 2011, l'association a décidé de modifier ses statuts pour permettre aux propriétaires d'adhérer et soutenir l'association. Afin de s'assurer de leurs adhésions il a fallu entreprendre un travail de prospection. Il a été nécessaire d'identifier, de comprendre et d'analyser les besoins et les attentes des propriétaires. Après un travail d'enquête qualitative auprès des propriétaires forestiers, des actions seront proposées pour mobiliser les propriétaires d'avantage sur le développement du Chêne liège.

Les actions proposées tiendront compte des besoins et des attentes des 21 propriétaires enquêtés mais aussi des moyens humains et financiers de l'association pour les activités sur le court terme.

Partie 1 : Le contexte de l'association le Liège Gascon

(...)

Partie 2: la mission

I. Présentation de la mission

A. Les raisons

Dans la filière du liège en Aquitaine, on a constaté que les propriétaires n'étaient pas bien représentés au sein même de cette filière. En effet, ce constat montre l'inexistence d'une implication des propriétaires forestiers dans cette filière.

Cependant, le but de l'association LE LIEGE GASCON est de développer cette même filière. Cette mission ne peut se faire que si tous les acteurs participent à cette démarche. Ainsi, il faut trouver un moyen de mieux impliquer les propriétaires. De plus, l'exploitation de la matière première locale en liège est un pilier de relance de cette filière. Or, nous savons grâce à l'inventaire de la ressource en liège dans les forêts privées du Marensin réalisé en 2005, que la ressource en liège se trouve majoritairement chez les propriétaires forestiers privés. Ainsi, il est indispensable de mobiliser les propriétaires forestiers privés du Marensin pour relancer cette filière.

Pour mieux les mobiliser, il faut leur offrir la possibilité d'être un acteur à part entière dans la filière et dans un premier temps, dans l'association LE LIEGE GASCON.

Pour cela, l'association a modifié ses statuts cette année pour permettre aux propriétaires forestiers d'adhérer à l'association. Ce changement s'est fait dans un souci de mieux intéresser et impliquer les propriétaires forestiers au développement du Chêne liège. L'adhésion à l'association a donc été ouverte pour tous. Cette adhésion va permettre aux propriétaires de participer dans le choix des décisions prises par les industriels. Avec ce pouvoir de décision, les propriétaires forestiers devraient ainsi pouvoir se sentir bien impliqués et écoutés dans cette association et à posteriori dans la filière du liège locale.

Cependant, pour que les propriétaires soient plus impliqués dans l'association LE LIEGE GASCON, il faut trouver comment mieux les intéresser. Pour trouver cette réponse, un travail de prospection a du être réalisé au près des propriétaires forestiers pour mieux comprendre et analyser leurs besoins et leurs attentes auprès de l'association et de la filière.

B. Les objectifs

L'objectif sur le long terme est de s'assurer de l'adhésion des propriétaires forestiers du Marensin à l'association. En réalisant cette action, l'association LE LIEGE GASCON aurait la capacité à mieux développer la filière du liège car elle réussirait à réunir tous les acteurs de la filière locale du liège. Les services proposés seront d'autant plus appréciés et justifiés dans ce contexte futur.

Pour cela, il faut prendre en compte des objectifs à plus court terme. Dans un premier temps, il faut identifier les besoins et les attentes des propriétaires envers l'association et la filière. Dans un second temps, lorsque ces éléments seront bien identifiés, il faudra proposer des actions à mettre en place

par l'association pour répondre correctement à ces mêmes besoins et mieux les mobiliser sur le développement du Chêne liège. Dans un dernier temps, des actions devront être proposées pour regrouper d'avantage les propriétaires. Ces plans d'actions doivent être proposés sur 3 ans minimum.

II. Démarche suivie

La mission réalisée pour répondre aux objectifs précédemment cités a duré 11 semaines. Durant cette courte période, un emploi du temps a été mis en place pour fixer des délais et mener à bien chaque action. Ainsi, nous pouvons observer 5 phases de travail. Cette mission s'est faite en collaboration avec la seule chargée de mission de l'association Mme. Lucie Mathieu Jenssonnie.

A. Intégration à l'entreprise et à la mission qui doit être menée

1. Lectures

L'entreprise a réalisé depuis sa création des comptes rendus annuels (2005-2010).

La lecture de ces différents rapports a permis de mieux comprendre le fonctionnement de l'association. Cette première étape est capitale pour bien s'intégrer dans le milieu où nous allons travailler et pour connaître le contexte, les objectifs et l'organisation de l'association. Cela permet par la suite de bien expliquer les rôles de l'association auprès des propriétaires pour mieux les convaincre.

2. Rencontre et réunions

La rencontre de personnes importantes dans le cadre du travail de l'association est indispensable pour bien cerner les enjeux de l'association. L'expérience et les conseils de ces personnes clefs sont très importants pour mener à bien la mission.

Ainsi, une rencontre mensuelle avec le président de l'association s'est avérée intéressante pour échanger sur l'actualité de l'association et l'avancement de la mission.

L'organisation d'une Assemblée Générale de l'association le 9 juin 2011 a permis de rencontrer tous les administrateurs de l'association, de comprendre leurs attentes, d'être informé des dernières actualités de l'association et de bien comprendre les enjeux de la mission à mener.

Une rencontre avec Julien GOULLIER, animateur du GPF Sud Landes, s'est avérée très utile pour déterminer la méthode à mettre en place pour réaliser la mission. Grâce à cette rencontre, nous avons pu déterminer les propriétaires à cibler et à contacter en priorité pour notre étude. Nous avons aussi réalisé en coopération les différents points à aborder lors de la réalisation du questionnaire, de la lettre d'information et lors des entretiens personnalisés. Cette étape a permis de cadrer le travail de prospection pour avoir une meilleure efficacité de travail et un meilleur rendement.

Enfin, de nombreuses réunions ont été organisées cet été par différents organismes publics et associations forestières de propriétaires. Ainsi, de nombreux contacts ont pu être pris et une évaluation de la perception et des actualités de la forêt en Aquitaine a pu être réalisée. En effet,

même si l'étude porte uniquement sur la filière du liège auprès des propriétaires forestiers, il est indispensable de connaître le contexte forestier actuel. En connaissant ce contexte, nous pouvons mieux cerner les préoccupations des propriétaires et pouvons orienter ses information en faveur du Chêne liège (ex: Chêne liège comme atout sanitaire contre les scolytes).

3. Recherches bibliographiques (Annexe 1p26)

Une recherche bibliographique approfondie avait été réalisée sur le Chêne liège et ses intérêts socio-économiques et environnementaux (BERNARDI, 2011). Ce mémoire bibliographique a permis de bien comprendre les intérêts du Chêne liège, les enjeux de la filière liège et d'utiliser ces informations pour mieux convaincre et mobiliser les propriétaires forestiers lors de la mission. Ce travail de recherche préalable était indispensable pour bien connaître le sujet et mener la mission de façon impliqué et convaincante.

B. Identification des propriétaires du Marensin

1. Listing des propriétaires de Ondres et Tarnos

En 2005, après avoir réalisé un inventaire de la ressource en Chêne liège dans le Marensin, des cartes avaient été réalisées pour localiser la répartition du Chêne liège sur ce même territoire. Pour ce faire, un quadrillage spécifique avait été mis en place avec un "carroyage réalisé grâce au Système d'Information Géographique de l'Association Régionale de D.F.C.I. : il s'agit d'un quadrillage d'unités de 25 ha, ces unités étant elles-mêmes divisées en 4 sous-secteurs" (CPFA, 2005). Après cette étape, les données récoltées sur le terrain avaient été comparées au cadastre pour identifier les propriétaires de ces mêmes espaces. Lors de cette étape, il est aussi nécessaire de comparer les cartographies obtenues avec les photos aériennes pour s'assurer de l'existence de forêt sur ces territoires. Ainsi, après une comparaison visuelle, une liste de propriétaires potentiels de Chêne liège avait été créée sous une base Access avec les relevés de terrain, les relevés cadastraux et les coordonnées des propriétaires (Le site internet Pages Blanches et Pages Jaunes). Cette démarche avait été réalisée sur tout le Marensin sauf pour les villes d'Ondres et Tarnos.

Ainsi, il a fallu réitérer cette opération pour ces deux dernières villes pour pouvoir par la suite établir une liste la plus complète possible des propriétaires forestiers de Chêne liège. Nous avons donc obtenus les résultats suivants avec la création d'une nouvelle base Access:

- Ondres: 10 527 tiges dont 55% sont sur des propriétés privées soit 28 propriétaires différents (7,3 % des ressources en Chêne liège du Marensin)

- Tarnos: 7302 tiges dont 80% sont sur des propriétés privées soit 45 propriétaires (5% des ressources en Chêne liège du Marensin)

Une mise à jour des données cadastrales est nécessaire pour connaître la véritable identité des propriétaires afin d'établir un premier contact.

1. Sélection des propriétaires du Marensin à contacter et première mise à jour de la base de données Access

Une base Access contenant tous les propriétaires potentiels de Chêne liège dans le Marensin avait été créée à la suite de l'inventaire de 2005. 380 propriétaires avaient ainsi été comptabilisés mais

avec la mise à jour de cette base avec les propriétaires d'Ondres et de Tarnos, nous obtenons une base de 453 propriétaires sur toutes les communes Marensin. A partir de cette base, une classification des propriétaires a pu être réalisée en reclassant les propriétaires par le nombre potentiel de tiges de Chêne liège sur leurs parcelles par ordre décroissant. En faisant cette opération, nous pouvons sélectionner plus facilement et efficacement les propriétaires à contacter en priorité. Après concertation avec Julien Goullier (animateur de GPF Sud Landes) et de Lucie Mathieu Jensonnie (chargée de mission de l'association), une densité minimum de 50 tiges/ha sur les parcelles est requise pour des raisons pratiques et financières lors de la récolte éventuelle de liège sur ces parcelles.

Ce classement est très important pour organiser au mieux la mission à réaliser. Ainsi, nous pouvons contacter en priorité les propriétaires ayant une certaine quantité de Chênes liège sur leurs terrains.

De plus, en ayant une idée de la quantité de Chêne liège potentiellement présents chez les propriétaires, il est plus facile de prendre contact avec les propriétaires. Les codes des parcelles ayant été identifiées comme source de Chêne liège est également disponible pour optimiser la récolte d'information par téléphone ou par entretien.

Après ce classement, une première mise à jour des coordonnées de propriétaires a été nécessaire pour augmenter ses chances de joindre les propriétaires. Malgré cette première mise à jour, 55 coordonnées de cette base restent incomplètes (soit 25% des propriétaires de cette liste).

C. Réalisation d'une enquête qualitative

Une enquête des propriétaires forestiers a été menée pour connaître les besoins les attentes des propriétaires envers l'association LE LIEGE GASCON et la filière du liège. Pour cela, deux types d'enquêtes étaient possibles: réaliser une enquête quantitative ou une enquête qualitative. Plusieurs facteurs ont permis de choisir le type d'enquête approprié:

- une durée d'enquête courte: face à cette limite, il est plus judicieux de choisir de faire une enquête qualitative car le temps imparti ne permet pas de récolter un nombre d'entretien suffisant pour faire une enquête quantitative significative.

- un manque de moyens: une seule personne, la stagiaire, était responsable d'effectuer toutes les enquêtes. Il n'était donc pas possible d'enquêter les 400 propriétaires du Marensin par une seule personne pendant seulement quelques semaines.

- un objectif à respecter: obtenir et fidéliser les adhérents. En choisissant une enquête qualitative, nous pouvons constituer un noyau dur de propriétaires forestiers membres de l'association.

- Recherche d'efficacité: la recherche d'informations fiables et précises ne peut se faire que par une enquête qualitative. En effet, chaque entretien réalisé permet d'avoir des informations personnelles et très intéressantes. De plus, grâce à ce type de travail, il est également possible de mieux faire passer des informations sur la filière et sur l'association.

Ainsi, le choix d'une enquête qualitative est le plus adapté au contexte de la mission à mener.

1. Rédaction et envoi d'un courrier

Pour regrouper les propriétaires, un premier contact a dû être établi. Pour cela, une lettre et une invitation à la démonstration de la levée du liège du 21/07/2011 pour rencontrer les leveurs, de la chargée de mission et du président de l'association. Grâce à cette lettre, les propriétaires ont

également été informés du lancement d'un travail d'enquête pour connaître leurs besoins et leurs attentes. Cette première étape a permis de montrer l'existence de l'association.

2. Questionnaire

La réalisation d'un questionnaire s'est avérée indispensable pour récolter les informations recherchées de façon efficace et centralisée. Le questionnaire a été réalisé de telle façon à ce que les propriétaires se sentent au cœur des interrogations de l'association. En établissant une relation de confiance, la récolte de données est d'autant plus efficace. Ce questionnaire a été utilisé lors des entretiens téléphoniques et aussi lors des entretiens individuels. Ainsi, différentes questions ont été construites pour évaluer les différents points.

Tableau 1: Explication des questions du questionnaire

N°	Objectifs	Question posée	Type de question
1	Evaluer les connaissances des propriétaires forestiers sur la filière du liège	Quel est selon-vous l'intérêt du Chêne liège?	question libre à choix multiple
2	Savoir si les propriétaires gèrent leurs Chêne liège	Est-ce que vous avez une stratégie de gestion des Chênes liège présents sur vos parcelles?	Question fermée
3	Savoir si les Chêne liège ont déjà été exploités	Le liège de vos parcelles a-t-il déjà fait l'objet d'une récolte récente (moins de 15 ans)?	Question fermée
4	Evaluer leurs connaissances sur la filière locale avec la présence d'une industrie locale du liège	Saviez-vous que vous pouviez valoriser votre liège auprès d'une industrie locale?	Question fermée
5	Evaluer leurs connaissances sur la filière locale avec LE LIEGE GASCON	Connaissez-vous LE LIEGE GASCON?	Question fermée, si oui explication, présentation de l'association
6	Savoir quels sont leurs attentes et leurs besoins auprès de l'association	Quelles sont les actions que l'association pourrait mettre en place pour répondre à vos attentes et vos besoins concernant la gestion du Chêne liège?	Question libre à choix multiples
7	Savoir s'ils seraient intéressés pour être membre de l'association	Seriez-vous intéressé à adhérer à l'association?	Question fermée

1. Enquête téléphonique

La récolte des données du questionnaire s'est faite dans un premier temps par enquête téléphonique. Cette approche directe mais moins personnelle a permis d'obtenir 50% des questionnaires collectés. La récolte des données par cette méthode est d'environ 20 min.

2. Rendez-vous individuel

La récolte de données s'est effectuée dans un second temps par entretien individuel. Cette approche s'est révélée la plus efficace. Le fait que la personne nous reçoive à son domicile montre une certaine réception et une volonté d'échange d'informations. Cela est prouvé par la meilleure qualité des résultats obtenus. 50% des enquêtes ont été obtenues par cette méthode.

3. Organisation d'une journée de démonstration de levée du Chêne liège

La réalisation d'une journée de démonstration a permis cette année de rassembler un plus grand nombre de propriétaires (50% des participants). Cette démonstration a permis un échange privilégié entre les propriétaires et les administrateurs de l'association autour d'un repas organisé pour l'occasion.

D. Organisation des résultats pour le traitement des données

Les données récoltées sont inscrites dans un registre contenant les réponses au questionnaire et les commentaires (Annexe 3p29). Après, cette étape de récolte, une exploitation brute des résultats n'est pas la meilleure des solutions pour être le plus efficace avec la quantité et la qualité d'informations obtenues. Ainsi, de nouveaux tableaux ont été créés pour faire apparaître les différentes thématiques abordées:

- Connaissances générales des propriétaires sur la filière du liège
- Connaissances générales des propriétaires sur la filière locale
- Perception de la filière par les propriétaires
- Gestion du Chêne liège
- Perception de l'association LE LIEGE GASCON par les propriétaires
- Besoins explicites exprimés par les propriétaires
- Besoins implicites des propriétaires

E. Critique de la méthode employée pour mener à bien la mission

Le protocole choisit pour atteindre les objectifs fixés lors de la mission possède des atouts indiscutables mais aussi certaines limites. C'est ce que nous pouvons voir grâce au tableau d'analyse des points forts et des limites de cette méthode.

Tableau 2: Critique de la méthode employée

Avantages et points forts	Inconvénients et limites
Base de données existante	Base de données incomplète et erronée
Entretien visuel très efficace	Entretien téléphonique moins efficace car c'est un moyen de communication moins intime et convaincant
	Temps imparti court pour réaliser le cœur mission
Personnes favorables à l'écoute	Taux de réponses faible aux courriers et téléphone
Courrier est la première étape indispensable	Efficacité à prouver
Questionnaire complet	Manque d'expérience au début de la démarche d'enquête téléphonique
Démonstrations convaincantes	Une seule dans les Landes par an
Enquête qualitative justifiée car le temps nécessaire pour faire une enquête quantitative est trop long	Manque de représentativité des propriétaires (représentation de toutes les surfaces et densité)
	Date d'envoi des courriers tardives
Entretiens physiques efficaces	Enquêtes téléphoniques de moins bonne qualité
Entretien téléphonique peu coûteux	Difficulté à réaliser des questionnaires par téléphone
Les propriétaires n'étant pas dans la région pouvaient y venir en vacances	Période d'enquête estivale= disponibilité des propriétaires faibles

PARTIE 3: Les résultats obtenus

La mission a permis de récolter 21 questionnaires auprès des propriétaires forestiers.

I. Connaissances et perception de la filière liège par les propriétaires:

Les propriétaires n'ont pas d'avis fondé sur la filière du liège ainsi que sur son avenir car c'est un objet non pensé. En effet, la filière du liège n'est pas un sujet d'actualité dont ils entendent parler le plus souvent comme la filière du Pin Maritime. Cette absence de considération de la filière est cependant nuancée, après discussion, par une perception favorable pour le territoire et la gestion des Chênes Liège.

A. Une mauvaise connaissance de la filière

1. Une vision passéiste de la filière

Seuls les débouchés les plus traditionnels comme le bouchon et l'isolation ont été identifiés par les propriétaires et non les débouchés les plus technologiques. Il faut donc leur faire connaître les différents débouchés les plus modernes du liège ainsi que le type de liège utilisé pour donner une nouvelle image de la filière.

Cette vision passéiste continue lorsque les propriétaires identifient seulement les activités forestières du liège avec les activités de transformation. La récolte a été très peu citée comme étant un élément des activités forestières actuelles mais surtout comme un élément existant dans le passé. Cela traduit le fait qu'ils ignorent qu'une activité de récolte existe toujours dans la région. Il faut donc ré informer les propriétaires pour leur montrer une nouvelle filière du liège et innovante.

Même si l'activité de transformation été mieux citée que la production, les entreprises encore actives n'ont pas été correctement identifiées. Les propriétaires pensent que la filière a disparue de leur territoire. Ainsi, il est important de leur faire redécouvrir les entreprises de transformation encore actives.

2. Une connaissance imprécise de la filière

Le Chêne Liège est présent dans le Marensin selon les propriétaires. Cependant, cette connaissance locale est vague puisqu'ils ne connaissent pas les limites de répartition du CL dans la région et n'identifient pas bien les communes où il se trouve (seules Soustons et Moliets sont bien identifiées). Les propriétaires ne connaissent pas la présence du Chêne Liège en dehors de chez eux. Cependant, ils ne savent pas non plus combien de Chênes Liège sont sur leurs parcelles. Ainsi, il faut leur faire redécouvrir les aires de répartition du Chêne Liège à toutes les échelles locale, nationale et mondiale. Un travail important doit aussi être mené pour que les propriétaires connaissent mieux leur propre ressource.

Le Chêne Liège est une essence identifiée par les propriétaires. Cependant, ils ne connaissent pas cet arbre aux caractéristiques si particulières. Seule la production de liège est bien reconnue mais ils n'en connaissent pas les spécificités comme les différents types de liège, la fréquence de production de liège ou la période de démasclage. Il faut donc en informer les propriétaires pour leur permettent de mieux cerner cet arbre.

3. Un intérêt environnemental mal connu

Le Chêne Liège est reconnu par les propriétaires comme un élément de biodiversité avec sa présence en sous étage de Pin maritime. Le Chêne Liège est surtout considéré comme un élément de biodiversité pour les espèces forestières. Ainsi, ils seraient intéressés de faire connaître la biodiversité faunistique (animaux, insectes) et floristique du Chêne Liège.

Seuls les principaux atouts environnementaux sont identifiés par les propriétaires mais sont cependant mal connus. Les atouts moins évidents sont ignorés des propriétaires comme la question du Chêne liège comme piège à carbone. Cette notion de sylviculture durable n'est pas encore bien considérée par les propriétaires.

B. Une vision positive de la filière

1. Un atout reconnu pour le territoire

Les propriétaires considèrent le Chêne Liège comme un véritable élément de patrimoine. C'est un arbre "centenaire" pour certains qui estiment qu'il appartient à leur région comme "un élément de terroir". C'est pour certains un véritable patrimoine personnel. Cela montre que le Chêne Liège compte pour les propriétaires.

Dans un second temps, le Chêne Liège est apprécié pour ses qualités paysagères et donne une image particulière au territoire. Ils considèrent que le Chêne Liège fait partie de "l'image des Landes" comme un emblème de la région. Ils apprécient particulièrement sa "belle couleur après avoir été récolté". Il est donc considéré comme un arbre esthétique.

La filière du liège est considérée comme un élément permettant le développement de secteurs d'activités diverses. Le tourisme du liège est selon eux, une clef pour mieux faire connaître le Chêne Liège auprès du grand public. Ils pensent aussi que ce serait un atout pour les offices du tourisme qui pourrait ainsi proposer des activités plus variées en revalorisant le patrimoine local. Ils trouvent qu'un travail de vulgarisation doit être fait auprès de tous les publics : avec les propriétaires mais aussi les touristes, les habitants, les communes et les écoles. Une autre activité comme l'agroforesterie, encore méconnue dans la région, pourrait être un bon moyen de diversification des activités.

2. Un atout possible pour la gestion forestière

Le Chêne Liège est bien identifié comme étant un atout contre les principaux aléas climatiques. Il est reconnu comme mieux résistant aux tempêtes et aux feux. Ils ne savent pas que le Chêne Liège peut être un élément de protection sanitaire. Seulement, une fois la question abordée, cet élément les intéresse beaucoup. Le Chêne Liège est une essence identifiée par les propriétaires comme pouvant occuper des milieux particuliers comme les dunes le plus souvent et les terrains en pente. Il faudra donc insister sur ces atouts environnementaux.

La diversification est une fonction forestière qui intéresse beaucoup les propriétaires forestiers après les différents dégâts tempêtes et sanitaires. Ainsi, c'est une possibilité de gestion non négligeable pour les propriétaires. Ils identifient le Chêne Liège comme étant une essence d'accompagnement favorable au Pin. Mais ils ne l'avaient pas considéré comme une essence de diversification

auparavant car ils n'en avaient pas entendu parler. Ils citent le manque de promotion du Chêne Liège par les organismes forestiers, les conseillers et les coopératives.

Ils n'y ont pas pensé car ils ne connaissent pas le mode d'action du Chêne liège en faveur du Pin. Il faudra donc développer ce point dans les actions à mettre en place.

Les propriétaires montrent une volonté de conservation des Chênes Liège sur leurs parcelles (maintien des arbres en place, récolte, plantation). Ainsi, ils souhaitent avoir la possibilité d'instaurer un plan de gestion de leurs Chêne Liège avec un diagnostic de leurs parcelles sous réserves financières. Ainsi, il faudra présenter les atouts qu'offre le Chêne Liège dans sa gestion et voir ces possibilités au cas par cas chez les propriétaires.

Une information qui revient très souvent est que le Chêne Liège est "une culture d'appoint". Le liège ne rapporterait pas beaucoup lors de la levée de liège. Cet aspect de rentabilité est très présent dans les esprits. Cela montre que l'aspect financier est non négligeable pour les propriétaires lorsque l'on parle de sylviculture dans la région.

II. Connaissance et perception de l'association par les propriétaires

A. Une association mal connue des propriétaires

1. Une association peu connue

Les propriétaires ne savent pas que l'association Le liège gascon existe. Ainsi, il faudra faire un travail important de communication pour que l'association soit plus populaire.

2. La récolte, la seule action connue de l'association

Lorsque les propriétaires la connaissent, il identifie l'association à la récolte de liège et ignorent toutes les autres actions menées. Cela traduit un manque d'information des propriétaires sur l'association en général. Un gros travail de communication et de promotion de l'association doit donc être mené.

B. Un intérêt des propriétaires pour l'association et ses actions

1. Une volonté de connaître l'association

Les propriétaires ont bien accueilli le travail d'enquête et de sensibilisation mené cet été. De plus, une dizaine de propriétaires forestiers ont participé à la journée de démonstration de levée du liège (contre aucun les années précédentes). Cela montre qu'ils sont curieux d'en savoir plus sur l'association. Ils veulent être informés de l'évolution de l'association et de ses actions. Ainsi, il faut créer et entretenir un contact privilégié avec les propriétaires qui le demandent. La notion de proximité auprès des propriétaires est primordiale dans le travail entrepris.

2. Un désir de soutenir une association qui réponde à leurs besoins

Les propriétaires sont plutôt favorables à l'adhésion à l'association pour soutenir les actions déjà menées et pouvoir bénéficier de ses services. Cependant, une réserve est quand même émise par certains sur leur adhésion. En effet, les propriétaires seront prêts à adhérer à l'association si et seulement si les actions proposées correspondent à leurs besoins. Cela légitime le travail entrepris par l'association cet été qui se doit de bien comprendre les besoins des propriétaires.

Etat des besoins et des attentes des propriétaires

A. Une forte demande d'information sur la filière

1. Une demande d'informations généralistes

Les propriétaires ont exprimé le souhait d'en savoir plus sur le Chêne Liège. Ils entendent par là une information complète sur l'arbre et sa biologie et ses atouts. Mais dans les atouts certains n'ont jamais été cités ou lorsqu'ils ont été évoqués, certaines caractéristiques du liège ne leur parlaient pas du tout comme la certification de gestion durable, le stockage du carbone ou l'amélioration de la qualité du sol. Ces informations sont donc apporter en second plan pour les propriétaires car ils ont besoin d'informations plus générales pour commencer. Mais leur apporter ces notions plus techniques semblent intéressantes pour leur en apprendre toujours plus et les surprendre dans leur nouvelle approche du Chêne Liège.

L'évolution de la répartition du Chêne Liège avec le changement climatique intriguent beaucoup les propriétaires. Cette question précise montre un certain intérêt sur l'investissement d'une gestion de Chênes liège à long terme. Par cette question, ils veulent savoir si le Chêne liège est une espèce qui va survivre dans la région du Marensin avec le changement climatique future.

2. Une volonté de mieux connaître la filière locale

Une filière de transformation qu'ils veulent redécouvrir sous un œil nouveau:

Les propriétaires ont émis le besoin d'en savoir plus sur les débouchés possibles du liège mais aussi sur les entreprises qui sont toujours actives dans la région. Ils sont ainsi curieux et intéressés par cette filière qu'ils ne connaissent pas entièrement. Enfin, ils veulent aussi connaître les différents métiers liés à la filière.

Il faut orienter ce dernier besoin vers un corps de métier unique tel que les leveurs. Les propriétaires ignorent que des leveurs actifs existent dans la région. Ainsi, il faut les en informer pour leur montrer que la filière du liège est toujours d'actualité.

Une filière de production qu'ils veulent mieux cerner:

La répartition du Chêne Liège dans leur région est méconnue mais ils veulent en savoir plus pour bien connaître le Chêne Liège. Il faut aussi leur faire prendre conscience de la ressource qu'ils possèdent.

B. Une forte attente d'accompagnement dans la gestion des peuplements

Les propriétaires veulent avant tout un suivi personnalisé.

1. Un diagnostic, point de départ indispensable

Les attentes des propriétaires envers l'association pour les aider à mieux gérer leur Chêne Liège sont concentrées sur la réalisation d'un diagnostic de leurs parcelles. Le diagnostic est pour eux le point de départ de toutes réflexions concernant le Chêne liège. Ils veulent savoir par cette méthode quelle est leur ressource en Chêne liège, l'état de leur ressource actuelle, les possibilités d'évolution de leur ressource, l'état de leurs parcelles contenant du Pin Maritime pour savoir si elles sont adaptées à la mise en place de Chêne liège, les possibilités de récolte (avec estimation du tonnage pour le rendement) de leurs Chênes liège... Cette demande est récurrente par les propriétaires forestiers. C'est une condition préalable et indispensable pour leur engagement dans la gestion des chênes liège.

2. Des attentes autour de l'exploitation du liège pour des raisons économiques et non de préservation de l'arbre dans un premier temps

Une simulation des coûts de gestion est très demandée par les propriétaires pour avoir une idée plus concrète des actions qu'ils pourront mener. L'aspect de rentabilité n'est pas encore bien compris par les propriétaires. En effet, ils considèrent le Chêne Liège comme peu rémunérateur. Ainsi, il faut leur montrer tous les aspects financiers engendrés par la gestion du Chêne Liège mais aussi tous les bénéfices pas seulement économiques mais aussi environnementaux que peut apporter la gestion du Chêne Liège. Les atouts environnementaux du Chêne liège sont très compréhensibles dans l'accompagnement d'une autre espèce forestière comme le Pin maritime. Dans ce contexte, le Chêne liège permet une limitation des accidents d'incendies, sanitaires et climatiques. La diversification est une notion qu'il faut donc approfondir en faveur du Chêne liège.

3. Quelques attentes formulées autour de la diversification

Les propriétaires veulent conserver leurs Chêne Liège. Ce constat est très visible lorsque les propriétaires dénoncent un manque de considération du Chêne liège par les coopératives lors des coupes rases de Pin maritime. Ils constatent que "les Chênes liège ne sont pas protégés et suffisamment maintenus lors des travaux forestiers". Certains aspects les intéressent plus que d'autre comme la diversification du Pin par le Chêne Liège. Ils veulent savoir quel sont les atouts du Chêne Liège dans ce rôle d'essence d'accompagnement. C'est un point très important à ne pas oublier de leur développer avec le contexte forestier actuel de la région. Il y a donc une demande forte des propriétaires de trouver de nouvelles possibilités de gestion de leur forêt et le Chêne Liège les concernent particulièrement. Ainsi, lorsqu'une présentation des caractéristiques et atouts du Chêne Liège leur sera faite, la diversification doit faire l'objet d'une attention toute particulière.

4. Des interrogations sur l'entretien à apporter au peuplement pour conserver le Chêne liège

La gestion de Chêne Liège ne s'inscrit pas encore dans une logique d'anticipation. En effet, l'entretien des Chênes Liège que veulent réaliser les propriétaires concerne uniquement leur conservation et non pas l'amélioration de la qualité du liège. La notion de renouvellement ou régénération du Chêne Liège est très peu prise en compte. Les propriétaires raisonnent dans une logique d'exploitation du Pin Maritime avec un système d'exploitation des arbres par une coupe rase puis une régénération. Ils ne pensent pas à régénérer les arbres comme le Chêne Liège lorsqu'ils sont encore en place. Ainsi, il faut changer cet automatisme de gestion sylvicole concentrée sur le Pin Maritime et bien montrer toutes les spécificités de gestion sur le long terme du Chêne Liège.

C. Une volonté de connaître et soutenir l'association

5. Une volonté d'identifier l'association

Une forte demande d'information sur l'actualité de l'association existe. Il faudra donc entreprendre des actions dans ce sens. Mais avant cela, les propriétaires veulent mieux connaître l'association et ses actions. Ainsi, une présentation globale de l'association doit être faite auprès des propriétaires après un gros travail de promotion de celle-ci.

Les propriétaires ne savent pas encore que l'on peut adhérer à l'association. Il faut donc promouvoir cette possibilité avec son coût de 15€/an. C'est un prix raisonnable selon les propriétaires. Il faut aussi leur préciser que cette adhésion leur permettrait de bénéficier de tous les services et avantages proposés par l'association.

Cependant, ils se demandent quelles sont les possibilités de subventions qu'ils peuvent recevoir avec la gestion du Chêne Liège. Ils ignorent donc le fonctionnement budgétaire de l'association. Un gros point de communication doit être fait sur la promotion de la récolte qui n'engage aucun frais du propriétaire.

6. Une volonté de partager les actions menées par l'association

Il y a une demande d'adhésion non négligeable par la majorité des propriétaires interrogés après la prise de contact. Cependant, cette demande est conditionnée par le fait que les propriétaires veulent adhérer à condition que les actions proposées par l'association soient adaptées à leurs besoins.

Ils veulent aussi soutenir l'association en mettant en œuvre des plans de gestion pour revaloriser leurs Chêne Liège et soutenir l'association.

Il faut intégrer ces propriétaires en tant que membre indispensable de la filière pour mieux les impliquer.

III. Synthèse intermédiaire

Les propriétaires sont très attachés à leurs Chênes Liège qu'ils ont conservés. Ils les considèrent comme des éléments à part entière de leur patrimoine personnel et local. C'est pour eux un élément inhérent au paysage du Sud des Landes. Ils montrent une forte volonté d'en savoir plus au sujet du Chêne Liège. Ils veulent avant tout le connaître dans sa globalité (aire de répartition, atouts les plus évidents) et ensuite en connaître les aspects techniques pour entrevoir les possibilités de gestion de leurs Chêne Liège. La diversification est un aspect qui les intéresse beaucoup et c'est un élément à ne pas manquer dans le contexte forestier actuel.

Il est donc nécessaire de faire redécouvrir le Chêne Liège aux propriétaires. Le Chêne Liège n'est pas leur première préoccupation pour le moment car ils ignorent ses caractéristiques et ses atouts mais une fois le sujet abordé, ils semblent très intéressés par cet arbre. L'association leur permettrait de prendre conscience des possibilités de cet arbre avec la récolte de liège et les atouts environnementaux. Ainsi, il est nécessaire de développer des actions spécifiques d'information face à cette réelle demande des propriétaires. Le Chêne Liège est une essence mal connue et mal gérée car elle n'est pas assez mise en avant. Il faut donc réorienter la pensée de propriétaires forestiers vers un type de sylviculture particulière car une fois cette étape franchie, un intérêt pour la filière du liège réapparaît.

Après cette première approche de connaissance théorique, les propriétaires veulent savoir ce qu'il est possible de faire avec leurs propres Chênes Liège avec un suivi individualisé sur le terrain. Ils veulent qu'un diagnostic de leur Chêne Liège soit effectué. Après ces premiers résultats, ils souhaitent connaître les possibilités pour mieux gérer leur patrimoine dans une optique de conservation et de récolte, puis de diversification et enfin de plantation. Toutes ces opérations doivent être individualisées et avoir un coût raisonnable. Les propriétaires sont donc très intéressés par les possibilités de récolte mais il sera important de leur faire connaître le déroulement de cette opération car ils la connaissent mal. L'association devra donc mettre en place une proposition de diagnostic systématique pour tous les propriétaires après avoir enrichi leurs connaissances sur la filière. Cette nouvelle opération de diagnostic systématique est indispensable pour intéresser les propriétaires dans la gestion de leur ressource. Un programme d'action spécifique envers ce diagnostic est obligatoire.

Cependant, pour proposer de telles actions, il faut que l'association soit connue des propriétaires. Malheureusement, les propriétaires ne sont pas au courant de l'existence de l'association. C'est un constat préoccupant dans notre étude. En effet, pour pouvoir proposer des services aux propriétaires, il faut que l'association soit connue et reconnue par ceux-ci. L'association devra donc faire un travail de communication auprès des propriétaires. Cette action est justifiée par la motivation des propriétaires pour connaître l'association (actualité et actions menées). Ils expriment notamment le souhait d'y adhérer si les actions proposées sont adaptées à leurs besoins.

La mise en place d'un programme d'action spécifique par l'association est capitale. En proposant des services adaptés aux besoins des propriétaires forestiers, celle-ci augmente ses chances de regrouper les propriétaires au sein de l'association.

IV. Propositions d'actions à mettre en place par l'association

Les propriétaires forestiers sont intéressés par la filière du liège et par l'association. Il existe donc un fort potentiel de développer une action commune entre les propriétaires, la filière et l'association. Il faut ainsi impliquer d'avantage les propriétaires dans la filière du liège pour développer d'avantage cette dernière. Il y a donc un besoin de les mobiliser en renforçant les efforts de communication pour donner une image actuelle de la filière. Un travail d'information sur cette filière doit également être réalisé pour augmenter les connaissances des propriétaires et de leur permettre de mieux la comprendre. Concomitamment, il faut répondre aux autres attentes plus spécifiques et pratiques des propriétaires en les accompagnants dans la gestion de leurs Chênes Liège. L'activité de récolte les intéresse particulièrement, il faudra répondre à ce besoin avec une grande attention. Malgré un désir de mieux gérer leur subéraie, les propriétaires émettent une réserve sur la réalisation d'un tel projet en fonction des coûts nécessaires à sa mise en place. Enfin, il est nécessaire de démocratiser les coûts de gestion pour mieux les inciter à gérer leur patrimoine.

A. La communication, élément indispensable et primordial à développer

Cette étape de communication est déterminée par la réactualisation du fichier des propriétaires du Marensin réalisé par l'association en 2005. En effet, de nombreuses coordonnées sont erronées (vente de parcelles, déménagement et succession) et la prise de contact devient alors impossible. Cette phase préliminaire est capitale et indispensable pour entreprendre aux mieux les actions qui suivent.

Après la réalisation de notre étude, nous avons constaté que les propriétaires connaissent mal l'association et la filière du liège. Ainsi, il faut développer une forte campagne de communication auprès des propriétaires forestiers pour faire connaître l'association aux propriétaires et corriger leur image de la filière pour bien la situer dans le présent.

Les moyens de communication sont nombreux avec des prises de contact spontanées et interposées (les plus efficace car c'est un véritable premier échange), des supports papiers à grande diffusion et des supports visuels (plus interactifs).

La réalisation de ces outils de communication doit mettre en avant la récolte réalisée chaque année. En effet, les propriétaires se sentiront mieux concernés s'ils identifient immédiatement une réponse à leurs attentes. De plus, il faut faire une campagne spécifique auprès des propriétaires publics. Ils peuvent être un moteur pour motiver les propriétaires privés et ils sont une cible à ne pas manquer car se sont de gros propriétaires de Chênes Liège.

C'est en multipliant ces moyens et leurs lieux de diffusion que nous aurons le plus de chance d'établir un contact avec les propriétaires et donc plus de chances de mobiliser les propriétaires. En effet, si l'association n'est pas connue auprès de notre public cible, les actions proposées n'auront aucune utilité car elles ne seront pas mises en œuvre. Il est donc primordial de faire connaître l'association et la filière.

(...)

B. Informer les propriétaires pour rendre la filière plus accessible

Après avoir établi un contact avec les propriétaires, on s'aperçoit qu'ils ont une connaissance limitée et imprécise du Chêne liège et de la filière. Devant leur manque de connaissances et la volonté de conserver cet arbre qu'ils affectionnent beaucoup, les propriétaires veulent en savoir plus. Ils désirent aussi connaître l'association.

Ainsi, il faut les informer sur la filière du liège en leur apportant des connaissances générales pour qu'ils comprennent mieux leur patrimoine et d'autres plus locales pour que la filière ait une image moderne. Pour cela, des fiches thématiques peuvent être réalisées sur la filière du liège comme l'association, les entreprises, le Chêne liège et les débouchés. Ces thématiques peuvent aussi être abordées lors de l'envoi de lettres d'informations ou lors de tournées forestières pour mieux convaincre les propriétaires et entretenir un contact direct. Les propriétaires sont volontaires pour connaître l'association mais aussi pour la soutenir.

Cette diffusion d'information doit aussi tenir compte des informations spécifiques que veulent recevoir les propriétaires publics sur le tourisme du liège par exemple.

Il faut absolument répondre à ce besoin d'information des propriétaires car ils ne connaissent pas encore tous les atouts du CL qui pourraient les intéresser. Ainsi, en arrivant à les intéresser d'avantage sur la filière, ceux-ci seront de plus en plus demandeurs de connaissances et cela permettrait donc de fidéliser ces adhérents.

(...)

C. Un soutien de gestion individualisé

Les propriétaires ne veulent pas seulement avoir une connaissance théorique de la filière du liège mais veulent aussi une approche plus concrète de la filière avec une forte volonté de conserver au mieux leurs Chênes Liège. Il faut donc les accompagner dans cette gestion pour le moment mystérieuse. La réalisation d'un diagnostic de leurs parcelles doit permettre d'identifier la ressource qu'ils détiennent et de mieux la gérer. C'est après que l'on pourra entrevoir les diverses actions de gestion possibles.

Seulement, les propriétaires ne veulent pas un simple accompagnement de gestion mais un accompagnement personnalisé adapté à leurs parcelles et à leurs attentes.

Ce suivi personnalisé confortera les propriétaires qui ne sont pas habitués à ce type de gestion forestière nouvelle. Cela facilitera la mise en place de la gestion des Chênes Liège et permettra de les préserver et d'augmenter la ressource en CL dans la région.

(...)

D. Une activité de récolte réservée aux adhérents de l'association

Les propriétaires veulent gérer leurs Chênes liège avec une forte considération de l'activité de récolte possible sur leurs parcelles. Cette forte demande doit donc faire l'objet d'une attention toute particulière. Il faudra donc gérer aux mieux les récoltes menées chez les différents propriétaires au fil des années. Pour être le plus efficace possible, un calendrier de récolte des parcelles déjà levées doit être mis en place pour optimiser l'organisation des futures récoltes sur ces mêmes parcelles.

Cette demande est une chance pour l'association qui avec des propriétaires motivés pourra remettre en production une ressource jusqu'aujourd'hui oubliée. Les propriétaires veulent qu'une récolte soit faite sur leurs parcelles et si l'on réserve l'accès de récolte aux seuls adhérents de l'association, nous augmentons nos chances d'avoir plus de propriétaires adhérents. Il faut donc réserver la récolte aux adhérents pour que l'adhésion ait une réelle plus-value.

(...)

E. Réduire les coûts de gestion pour les propriétaires

La mise en place d'un plan de gestion des Chênes liège par les propriétaires est freinée par les coûts engendrés. Ainsi, pour mieux les inciter à gérer leur ressource, il faut trouver des moyens de réduire au maximum les coûts de gestion.

Il faut tenir compte du fait que la récolte du liège ne rapporte pas beaucoup aux propriétaires et donc qu'il faut chercher à réduire au maximum les coûts de gestion. Il existe plusieurs moyens pour réduire ces coûts d'intervention comme le regroupement de propriétaires pour les travaux forestiers classiques (taille, éclaircies, accompagnement de la régénération naturelle). En effet, ces opérations sont importantes pour améliorer la qualité des peuplements pour la récolte de liège et faciliter la régénération naturelle. Il faut aussi continuer à proposer des plants à des prix préférentiels avec l'adhésion pour mieux les inciter à planter des CL. La réalisation d'un état des lieux des subventions relatives aux CL permettrait de convaincre plus facilement les propriétaires.

Le coût de gestion est le principal frein à la gestion. Ainsi, si l'on arrive à réduire ces coûts et obtenir des subventions adaptées, les propriétaires seront moins réticents pour gérer leurs CL et seront mieux préparés.

(...)

F. Action complémentaire

Les propriétaires ont constaté que certaines personnalités de la filière manquent comme les consommateurs de produits en liège, les élus des communes et les personnalités politiques. En effet, la représentation des derniers acteurs de la filière est encore absente dans le Marensin et leurs présences pourraient apporter une nouvelle image de la filière locale et la rendre encore plus vivante aux yeux des propriétaires qui verraient la présence d'un marché concret du liège et une certaine implication des politiques. Cela pourrait inciter les propriétaires qui verraient leurs actions reconnues et soutenues par des personnes extérieures à la filière mais importantes dans la région. Ainsi, il serait intéressant d'ouvrir l'adhésion aux acteurs manquants de la filière: les consommateurs de produits en liège.

Mobiliser les propriétaires forestiers et répondre à leurs besoins, ne se limite pas à un simple programme d'action. En effet, il faut inscrire cette coopération dans le temps et donc instaurer un contact permanent. Pour cela, il faut que les propriétaires se sentent impliqués et participent dans cette filière. Ainsi, il faut leur donner une certaine responsabilité lors des prises de décision. Cette collaboration durable conditionne la réussite des diverses actions entreprises par l'association.

V. Les avantages et les limites des actions proposées

Tableau 3: Avantages et limites des actions proposées à l'association

Actions proposées	Avantages	Limites
La communication, élément indispensable et primordial à développer	<ul style="list-style-type: none"> • Bon ancrage de l'association dans le système d'acteurs locaux, forestiers (CRPF, GPF Sud Landes • Des propriétaires motivés • Une base de données unique en France • Contexte forestier actuel avec les alternatives recherchées au Pin Maritime • Une chargée de mission polyvalente 	<ul style="list-style-type: none"> • Quel est l'âge des Chênes liège en place ? Une activité de récolte est-elle trop tard pour relancer la ressource en place ? • Le budget de l'association est-il suffisant? • Le personnel actuel va-t-il suffire pour réaliser ces actions? 0.5 ETP • Une base de données incomplète • Les programmes proposés sont-ils de durée suffisante?
Informers les propriétaires pour rendre la filière plus accessible		
Un soutien de gestion individualisé		
Une activité de récolte réservée aux adhérents de l'association		
Réduire les coûts de gestion pour les propriétaires		

VI. Synthèse générale

Objectifs généraux	Objectif spéc.	Besoins des propriétaires	Résultats	Indicateurs objectivement vérifiables	Activités à mettre en place	A partir de	Rem
Développer la filière liège en Aquitaine Consolider l'existence du Liège Gascon	Augmenter l'implication des propriétaires forestiers dans la filière liège landaise et dans l'association Le liège Gascon	Forte demande d'information sur la filière (généraliste et locale) Souhait de s'impliquer dans l'assoc. (on parle bien des besoins des proprios et non pas de l'assoc, il faut toujours partir du sujet)	R1 L'association est connue et des propriétaires forestiers adhèrent	Nombre d'emplois maintenus ou créés Chiffre d'affaire de la filière liège (Landes) Nouveaux produits mis en marché Augmentation de la quantité de liège exploitée Nombre d'entrepreneurs de travaux forestiers formés à la levée de liège Quantité liège landais transformé Existence de l'association dans 10 ans Nombre d'adhérents propriétaires forestiers Nombre d'adhérents propriétaires forestiers d'au moins 10 personnes début 2013 Augmentation du nombre de propriétaires contactant spontanément l'association (au moins 25 en 2012 et 50 en 2014) Nombre de propriétaires présents à la journée de démonstration (au moins 20 en 2012) Nombre de diagnostic établis par l'association (4 en 2011 puis 10 par an à compter de 2012) Nombre d'article de presse publiés (4 par an) Nombre de plaquettes d'information distribuées (au moins 350 d'ici 2013) Réaliser au moins un voyage d'étude d'ici 2014	A1.1. Multiplier le nombre de propriétaires lors de la levée	2012	Mise à jour du fichier des coordonnées des propriétaires indispensable Réalisation de support papier facile à réaliser mais besoin de temps Prise de contact directe plus efficace mais fastidieux
					A1.2. Renforcer la coopération avec les autres organismes forestiers	2011	
					A1.3. Publication articles dans la presse	2012	
					A1.4. Réalisation et diffusion de plaquettes sur l'association et filière	2012	
					A1.5. Mise à jour site internet et Facebook	2011	
					A1.6. Réalisation et diffusion d'un court métrage	2012	
					A1.7. Contacter les médias régulièrement	2011	
					A1.8. Journée de démonstration pour proprios	2011	
					A1.9. Contact téléphonique avec les propriétaires	2011	
					A1.10. Réaliser les récoltes de liège chez les propriétaires adhérents uniquement	2011	
		Une forte attente d'accompagnement	R2 Les propriétaires forestiers connaissent les principes de gestion des Chênes lièges	Nombre de plaquettes d'information distribuées (au moins 350 d'ici 2013) Nombre de documents de typologie et de fiches techniques diffusés (au moins 50 en 2013)	A2.1. Lettre d'information trimestrielle	2012	En fonction du nombre d'adhérents
					A2.2. Organisation de tournées forestières	2012	
					A2.3. Voyages d'étude		
					A2.4. Diagnostic individuel gratuit	2013	
					A2.5. Diffusion de la typologie	2013	
A2.6. Réalisation/ diffusion de fiches techniques	2012						
R3 Les propriétaires forestiers incluent le chêne liège dans la stratégie de gestion de leur parcelle	Nombre de Chênes liège plantés		A3.1. Suivi personnalisé	2012	Meilleure gestion ressource en CL		
			A3.2. Centraliser les interventions forestières	2012			
			A3.3. Continuer à produire des plants	2011			
			A3.4. Etat des lieux des subventions pour CL				

CONCLUSION

Le travail d'enquête entrepris a été concluant avec un taux de participation des propriétaires raisonnable compte tenu du contexte de la récolte des données (environ une enquête par demi-journée de travail).

L'ouverture des statuts de l'association aux propriétaires forestiers va permettre de faciliter leurs implications au sein de la filière du liège en Aquitaine.

L'enquête réalisée a permis de découvrir que les propriétaires ont un premier besoin d'information sur la filière et sur l'association. Cette première motivation devra faire l'objet d'une campagne d'information et de formation auprès des propriétaires. Les propriétaires montrent ici une réelle volonté de s'impliquer au sein de l'association. Toutefois cette motivation est clairement exprimée si les actions et services proposés par l'association correspondent à leurs besoins.

Nous avons aussi pu constater que les propriétaires veulent être accompagnés dans la gestion de leurs peuplements en Chêne liège. Ils veulent avant tout un diagnostic de leurs parcelles. Si ce résultat est favorable à la gestion des Chênes liège, ils sont partants pour mettre en place un plan de gestion personnalisé et le moins coûteux possible.

Pour mener au mieux ces actions, l'association doit entreprendre un gros travail de communication pour montrer son existence. En étant connue des propriétaires, ceux-ci seront plus facilement intéressés par les services proposés et d'autant plus si ces derniers correspondent à leurs attentes.

Toutes les actions proposées sont conditionnées par la réalisation de ces actions. En effet, il faut rappeler que la chargée de mission est la seule à pouvoir réaliser toutes ces actions. C'est pourquoi, l'association possède un réel atout face à cette problématique. En effet, elle a su au fil du temps tisser un réseau de collaboration durable auprès des autres organismes forestiers et régionaux.

Avec la motivation des propriétaires, les diverses collaborations et le savoir-faire de la chargée de mission, le développement de la filière liège en Aquitaine a un avenir encourageant.

BIBLIOGRAPHIE

BERNARDI. 2011. *Chêne liège: Intérêts socio-économiques et environnementaux.* Toulouse : s.n., 2011. 32p.

CPFA. 2005. *Inventaire de la ressource en liège dans les forêts privées du Marensin.* Bordeaux : CPFA, CRPF, Chambre d'Agriculture des Landes, CG Landes, Le liège Gascon, Région Aquitaine, 2005. 35p.

IML, SPFSPO, IPROCOR, FUNDECYT. nc. *Manuel didactique du leveur et de l'ouvrier spécialisé dans les travaux d'exploitation du Chêne-liège.* s.l. : Projet Leosuber, nc. 207p.

INSEE. 2011. *Nomenclature d'Activité Française Répertoire SIRENE .* PARIS : s.n., 2011.

Le liège gascon. 2011. *Pérennisation et développement de la filière liège en Marensin: Programme 2011 et demande de financement.* Soustons : Le liège gascon, 2011. 14p.

—. **2009.** *Pérennisation et valorisation de la filière liège en Marensin: Programme 2009 et compte rendu annuel.* Soustons : Le liège gascon, 2009. 32p.

—. **2010.** *Pérennisation et valorisation de la filière liège en Marensin: Programme 2010 et Rapport d'activité.* Soustons : Le liège gascon, 2010. 15p.

—. **2011.** *Status de l'association "LE LIEGE GASCON".* Soustons : s.n., 2011. 4p.

LEGIFRANCE. 2011. *Loi du 1e juillet 1901 relative au contrat d'association version consolidée au 30 juillet 2011.* 2011.

PIAZZETTA R. 2005. *Etat des lieux de la filière liège française.* Vives : Institut méditerranéen du liège, 2005. 11p.

PUYO J-Y. 2010. *Les subéraies d'Aquitaine: entre enjeux patrimoniaux et relance économique. Sud-Ouest Européen.* Toulouse, 2010, Vol. n°30, p53-66.

(...)

Annexe 1: Résumé du mémoire bibliographique sur Le Chêne liège et ses intérêts socio-économiques et environnementaux, BERNARDI E. 2011

Le Chêne liège est un chêne facilement reconnaissable à son allure caractéristique grâce à sa grande production de liège. Cette essence se trouve uniquement dans 7 pays du pourtour méditerranéen avec plus de 2 277 000 ha de forêt. Cette répartition unique est la conséquence de ses fortes exigences écologiques. C'est une des raisons pour laquelle, il se concentre pour la moitié de sa surface au Portugal et en Espagne. Sa production excessive de liège le différencie des autres espèces. Les qualités de ce matériau lui permettent de servir à l'élaboration de produits très variés. De nouveaux produits sont encore élaborés comme dans l'isolation, le recyclage et la cosmétologie alors que d'autres sont toujours incontournables comme le bouchon en liège. Ces éléments sont favorables à l'économie du liège qui tente à être revalorisé dans un contexte sociologique et climatique fort avec le retour à l'utilisation de produits naturels et écologiques. Ce nouvel intérêt économique est suivi d'autres intérêts environnementaux. *Quercus suber* joue bien un véritable rôle dans la biodiversité des milieux. Son action se fait à plusieurs niveaux: génétiques avec l'apparition d'hybrides, faunistiques en abritant des espèces menacées, floristique avec des plantes typiques du climat méditerranéen et enfin sur les paysages. Il permet de préserver les sols et les milieux face aux climats. Malgré cela, il doit lui aussi être préservé contre ces éléments et les populations et associations l'ont bien compris. Il représente ainsi un intérêt sociologique. C'est un patrimoine qui crée des emplois et fait l'objet d'un intérêt national à travers les divers programmes pour sa conservation. L'arbre a ainsi un caractère multifonctionnel. Cet élément a commencé à être compris et intégré chez les politiques avec le développement progressif de divers plans d'action, de recherche soutenus par les associations et professionnelles. L'avenir de *Quercus suber* dépend des moyens mis en œuvre pour sa conservation.

Mots clefs: Changement du climat méditerranéen, Conservation, Economie du liège, Multifonctionnalité des subéraies, Produits naturels en liège.

(...)

Annexe 2: Questionnaire

Présentation du stagiaire / Présentation de l'association / Justificatif de l'inventaire

1- Quelle est selon-vous l'intérêt du Chêne liège?

Atout paysager (diversification des essences,)

Un élément du patrimoine landais (identité paysagère, espèce locale d'origine très répandue, esprit de tradition)

Diversification des activités économique de la forêt (Liège ...)

Source d'emploi local (gestion de la forêt, récolte, et transformation du liège)

Source de biodiversité (protection de la flore et de la faune locale)

Amélioration de la qualité des parcelles (meilleure décomposition de la litière, acidification moins importantes des sols par rapport au Pin Maritime, diminution des effets du vent et diminution de l'évapotranspiration)

Un piège à Carbone

Valorisation des terrains improductifs (exploitation des parcelles en pente, des trouées d'armillaires)

Un atout pour la labellisation PEFC (une gestion durable des forêts grâce à cette essence)

Autres:

Saviez-vous que le Chêne liège était un atout de protection sanitaire lorsqu'il est associé à d'autres essences et surtout avec le Pin Maritime? On parle alors de diversification des parcelles.

- ✓ Limitation des attaques des ravageurs comme le scolyte, la pyrale et la chenille
- ✓ Limitation des pressions des maladies racinaires comme la maladie du rond (maladie s'attaquant surtout aux pins)

2- Est-ce que vous avez une stratégie de gestion des chênes liège présents sur vos parcelles?

Oui

Non

Je n'ai pas de liège sur mes parcelles

3- Le liège de vos parcelles a-t-il déjà fait l'objet d'une récolte récente (moins de 15 ans)?

Oui, précisez:

Non

Je souhaite qu'une exploitation soit réalisé sur mes parcelles (peut importe quand)

4- Saviez-vous que vous pouvez valoriser votre liège auprès d'une industrie locale?

Oui

Non

5- Connaissez-vous l'association Le Liège gascon?

Oui

Non

Les rôles de l'association:

- ✓ Objectifs: valoriser l'existant et on développe la production de liège de qualité dans les Landes pour relancer la filière du liège en Aquitaine et développer la filière (augmenter la surface de chêne liège, développer l'industrie du liège...)
- ✓ Aide à la plantation (renouvellement des plants)
- ✓ Aide à la récolte du liège (prise en charge de toutes les opérations)
- ✓ Innovation (classement des semences locales, création d'un bouchon 100% landais)
- ✓ Etudes et expériences (perte en eau du liège)
- ✓ Sensibilisation du public et des scolaires sur les intérêts du liège (exposition, démonstration, visite, vulgarisation)
- ✓ Information du public (site internet, presse et bulletin d'information)
- ✓ Interface entre les industriels et les propriétaires du liège (meilleure valorisation de la filière)
- ✓ Transmission du savoir sur cette essence (formations d'étudiants et gestionnaires de l'association)
- ✓ Projet de sensibilisation et soutien des propriétaires

→ Nous avons besoins de connaître votre avis, vos besoins et vos attentes auprès d'une association telle que la nôtre pour avancer au mieux dans notre projet et pour vous satisfaire le mieux possible. Avancer ensemble en créant une solide collaboration est indispensable pour gérer au mieux la subéraie landaise et relancer la filière de liège en Aquitaine pour avoir des produits de bonne voire meilleure qualité que les produits des autres pays. Cela permettrait de relancer une industrie du liège non seulement en Aquitaine mais aussi en France pour produire des produits transformés nobles et durables.

6- Quels sont les actions que l'association pourrait mettre en place pour répondre à vos attentes et vos besoins concernant la gestion des chênes liège :

Tournée forestière

Conseil pour augmenter le nombre de CL sur votre propriété

Conseil de gestion du peuplement (souhait de gérer ses parcelles)

Soutien technique individuel (visite individuelle et personnalisée, rencontre possible ?)

Information technique en groupe (souhait de rencontrer et échanger avec les autres propriétaires)

Formation

Information sur les intérêts pour le pin maritime (intéressé par la diversification)

Lettre d'information semestrielle

Voyage d'étude

Autre:

7 Seriez-vous intéressé à adhérer à l'association ?

Oui

Non

Annexe 3: Exemple de questionnaire réalisé auprès d'un propriétaire avec les commentaires

N°Questionnaire		4
N° Adhérent		(...)
QST 1	Atout paysager	C'est un patrimoine à sauver. C'est un arbre très joli qui fait parti de notre forêt landaise. Je me fais une joie de le présenter aux touristes qui viennent dans mon gîte. Le CL attire l'œil des touristes avec sa double couleur lorsqu'il a été récolté.
	Elément du patrimoine	
	Diversification des activités	
	Source d'emploi local	Il y a un avenir possible pour le CL seulement si les gros propriétaires ont la volonté de faire faire quelque chose. Il faut que toute la filière joue le jeu. L'avenir de l'industrie du liège est limité mais c'est possible.
	Biodiversité	Il faut que les propriétaires se remettent en question et diversifient leur culture avec du CL.
	Amélioration de la qualité des sols	Les feuilles qui tombent peuvent améliorer la parcelle.
	Piège à Carbone	
	Valorisation des terrains improductifs	C'est une bonne opportunité pour les parcelles sur les dunes car l'accès est difficile pour travailler le Pin mais qu'en est-il pour le CL?
	Atout PEFC	
	Elément de protection	Le CL résiste mieux aux tempêtes. J'ai un CL centenaire qui a très bien résisté à Klaus. Je ne savais pas que le CL résistait mieux au feu (il a posé la question lors de l'entretien et il pensait qu'on ne savait pas y répondre). Il résiste aussi mieux au vent.
Autre	Le seul problème de cet arbre est qu'il perd beaucoup de ses feuilles, c'est embêtant s'il se trouve à proximité des habitations mais sinon les feuilles restent dans le sol. Il apporte aussi des insectes comme le capricorne et les termites. La régénéscence du CL est difficile naturellement car il faut aller le protéger pour qu'il repousse bien lorsqu'on voit de nouvelles repousses. Un élu de Soustons avait essayé de replanter du CL avec des glands mais ça n'avait pas trop réussi: (...)	
QST 2	Stratégie de gestion	Trop peu de CL
QST 3	Récolte récente	La récolte a moins de 15 ans mais je ne sais plus exactement quand.
QST 4	Industrie	Il connaît Monsieur CAVE (l'avait contacté pour venir récolter le liège sur ses parcelles).
QST 5	Association	Je ne connaissais pas toutes vos actions.
QST 6	Tournée forestière	
	Conseil de gestion pour augmenter le nombre de CL	
	Conseil de gestion du peuplement	
	Soutien technique individuel	Un soutien individuel est primordial et seulement après on pourra faire du collectif car il faut déjà convaincre les plus gros pour ensuite faire des réunions après avoir dégagé un noyau dur de propriétaires motivés.
	Information technique en groupe	
	Formation	
	Information sur les intérêts de diversification du PIN/CL	Il faut en informer les propriétaires forestiers et les plus gros propriétaires de CL surtout.
	Bulletin d'information	Oui avec intérêt: version papier. Je suis très curieux d'en savoir plus sur le CL comme ma femme qui affectionne tout particulièrement cet arbre.
QST 7	Adhésion	A voir
Autre	Il faut sauver le CL. Il est convaincu que se sont les gros propriétaires de CL qui peuvent réellement faire quelque chose. Il y a une nouvelle génération de forestiers et peut être verront ils le CL comme un patrimoine nouveau pour eux. Le revenu n'est pas le plus gros atout du CL (on ne vit pas de ça) mais il faut des gens volontaires et motivés pour faire avancer les plans d'action de votre association. Votre démarche est sur le Long Terme. Les gens ne vont pas tous adhérer à votre association en 15 jours, il faut en convaincre certains bien choisis pour que les autres voit l'intérêt CL par les autres propriétaires déjà convaincus: le bouche à oreille et la collecte de contacts clefs est important. Il faut présenter un véritable projet pour convaincre les gros propriétaires. Il faut présenter toutes les particularités du CL et pas seulement le liège mais tous les avantages indirectes du CL. Il faut faire de la vulgarisation à tout âge. Le CL est un produit de terroir qu'il faut surtout présenter aux propriétaires landais.	

Annexe 4: Etats des connaissances des propriétaires sur la filière

N°	Diversification des activités forestières	Diversification des activités industrielles	Industries locales
1		Rentabilité faible	Agglolux (lien familial)
2		Débouchés variés (bouchons, isolant, déco)	1 ancienne à Soustons 1 ancienne à Capbreton
3		-	Anciennes à Soustons (Capital liège)
4	Récolte, tourisme	Transformation	Agglolux
5			Grande industrie à l'époque Auliéger 1 ancienne familiale Peu d'entreprises persistent
6		Débouchés intéressants (isolation)	Anciennes entreprises locales
7		Plus de bouchons locaux	7/8 anciennes entreprises 2 actuelles à Soustons
8		Débouchés variés (bouchons, isolant, déco)	Agglolux + autres en Aquitaine 1 ancienne familiale
9		Débouchés variés (bouchons, isolant, déco)	Liegisol
10		Débouchés intéressants (bouchons)	1 ancienne familiale
11		Débouchés limités (déco, bouchons)	-
12		Débouchés variés (bouchons, semelles, déco)	1 à Soustons
13		-	-
14	Récolte	Débouchés intéressants et variés (bouchons, déco, isolation)	Connaît les entreprises locales
15		Débouchés traditionnels (bouchons)	Ancienne industrie locale
16		Débouchés variés (bouchons, isolation)	Ancienne industrie locale
17		Débouché intéressant (bouchons)	Liegisol
18		Débouchés traditionnels (bouchons)	1 ancienne à Tosse 2 anciennes Agglolux/Aliecor
19		Débouchés variés (bouchons, isolation)	1 à Soustons
20		Débouchés variés (bouchons, isolation)	Liegisol, Agglolux
21		Débouchés traditionnels (bouchons)	-

Annexe 5:Etat des connaissances des propriétaires sur le CL

N	Répartit°	Biodiversité	Diversif	Qité des sols	Piège Carbonne	Terrains improductifs	Atout PEFC	Protection
1	-	Insectes nuisibles (chenille verte) Diversité des espèces forestières	Oui	-	-	-	-	Dunes Résiste aux tempêtes Scolytes
2	Landes	Diversité espèces importante	Oui	Qst trop technique	-	-	-	Résiste aux tempêtes
3	Landes	Sous-étage de Pin	-	Sur grande parcelle	-	Terrains négligés	Pas spécifique	Protège peu du vent car arbre petit
4	Landes	Insectes (capricorne, termites) Diversité des espèces forestières	Oui	Feuilles	-	Dune (accès difficile)	-	Résiste aux tempêtes Vent Feu
5	Marensin	-	Oui	-	-	Dune (pente)	Pas spécifique	Résiste aux tempêtes Feu
6	-	-	-	-	-	Sable	-	-
7	Marensin	Sous-étage de Pin	Peu sensible	-	-	-	Pas spécifique	-
8	Aquitaine	Insectes (dans les cavités, essaim) Mélange Pin	-	-	-	Pente	Plusieurs levées	Résiste aux tempêtes Résiste aux maladies Feu
9	Aquitaine Portugal	Sous-étage de Pin	Oui	-	-	Terrains accidentés Maladie	-	Résiste aux tempêtes
10	Marensin	-	-	-	-	-	-	-
11	Marensin	Niche écologique	-	-	-	Dune	Pas spécifique	Résiste au vent
12	-	-	-	-	-	-	-	-
13	Landes	Oui	-	-	-	-	-	-
14	Sud	Oui	Oui	Oui	-	Oui	-	-
15	Landes peu	-	-	Si entretien forêt	-	Accès difficile	-	Résiste aux tempêtes
16	Landes	Diversification de la forêt landaise	Oui	-	-	-	Oui	-

1 7	Marensin	Insectes nuisibles (xylophages) Diversité des espèces forestières	-	-	-	-	-	Feu
1 8	Marensin Portugal Espagne	Faune (chasse) Diversification espèces forestières	-	Oui	-	-	-	-
1 9	Aquitaine	Bon candidat Peu en mélange de Pin Aerials	-	Oui	-	Oui	-	Feu Vent Long des parcelles et chemins
2 0	Marensin Seignosse	Essence accessoire	-	Chêne Pédonculé>CL	-	-	-	-
2 1	Marensin	Diversité des espèces forestières	-	-	-	-	Oui	-

Annexe 6: Perception de la filière par les propriétaires

N°	Source d'emploi local	Avenir	Remarques
1	Main d'œuvre insuffisante	Faible	Levée à trop petite échelle
2	Nécessité personnes récolte/levée	Possible	
3	-	-	Déception aucune utilisation liège local par les entreprises locales
4	-	Limité	La filière dépend de la volonté de tous les intervenants
5	Limitée aux quelques entreprises actuelles rentabilité faible	-	Diversification des activités sera indispensable Rentabilité faible car peu de surface CL Engagement de l'état?
6	-	-	
7	Main d'œuvre peu disponible Rentabilité faible	Incertain	Levée sur le long terme= moins de revenus, appoint Le liège coûte cher Avenir dépend progrès technologique (bouchons synthétiques)
8	Limitée aux quelques entreprises actuelles 3 leveurs seulement	Favorable	Les débouchés sont un fort atout
9	-	-	Le liège est elle une activité viable? Matériau cher et manque de promotion
10	-	-	Manque de communication sur la filière
11	Rentabilité faible	Limité	Manque de dynamisme de la filière Manque de débouchés (bouchons limités)
12	-	Faible	
13	-	-	
14	Limitée aux quelques entreprises actuelles Récolte=revenu supplémentaire proprio	-	Diversification des activités sera indispensable
15	Emplois avec valeur sure	Incertain	Maintenir filière en place, matériau particulier
16	Limitée aux quelques entreprises actuelles	Possible	Implication des politiques ? Chiffres clés filière?
17	-	-	
18	-	-	Intérêt économique indirecte pour le propriétaire Filière quasi disparue, pourquoi ?
19	Limitée aux quelques entreprises actuelles	Limité	Développement limité filière car espèce mineure
20	Favorable à la création de nouveaux emplois	Favorable	Filière abandonnée dans les 60's Existence de bouchons landais? puis reprise 2000's
21	Ne savait pas pour les leveurs	Favorable	Filière liège= rôle économique en Aquitaine Filière multifonctionnelle à pérenniser Besoin forte exploitation liège

Annexe 7: Perception du CL par les propriétaires

N°	Paysager	Patrimoine	Tourisme	Remarques
1	Oui	-	-	Revalorisation CL nécessaire Traitement phyto insectes Terrains en pente= difficultés plantation, récolte liège=+ coût
2	Jardin	Oui	-	Enracinement > Pin Connaît méthode récolte Esthétique après récolte Chute des feuilles moche Récolte favorable CL
3	-	Oui	-	Valorisation bois CL?
	Oui	Terroir Centenaire	Oui	Patrimoine à sauver Régénérescence difficile Diversification des cultures nécessaires (surtout Pin) Belle couleur après récolte
5	-	-	-	Moins de valeur que le Pin Origine essence? Evolution répartition? Acidification=Pin
6	Oui	Oui	-	Ne connaît pas les atouts CL
7	Esthétique	Oui	Attraction	Perte de surface CL Durée vie grande Production tardive liège (30, 10ans) Replantation CL nécessaire Tradition récolte liège Image de marque pour forestier Amélioration qualité parcelle avec les feuille= besoin étude échelle régionale
8	Oui	Oui	Oui	Belle couleur après récolte Connaît croissance CL Connaît récolte CL Peu d'entretien Coupe bonzaï

9	Esthétique	Oui	Oui	Evolution climat et répartition? Maladies du CL? Connaît croissance CL Connaît récolte CL
10	Oui	Oui	-	Arbre centenaire
11	-	Oui	Oui	Besoin développement CL: sable, peu pluie, soleil Evolution climat et répartition? Atout diversification? Travail d'observation à réaliser CL= background scientifique
12	-	Oui	-	-
13	Oui	Oui	-	Intérêt diversification?
14	-	Oui	-	-
15	Oui	Oui	-	Bon enracinement
16	Oui	Oui	-	-
17	Oui	-	-	-
18	-	Oui	-	Histoire de conservation Intéressé pour info sur CL
19	Oui	Oui	Oui	Image des Landes Répartition sur la côte (Moliets)
20	Oui	Oui	-	Arbres dans le jardin Belle couleur et aspect Gêne lors des semis Pins
21	Oui	Oui	Oui	Tradition landaise Habitat intérêt communal Conservation nécessaire Atout environnementaux Multifonctionnalité

Annexe 8:La gestion des CL et les propriétaires

N°	Inventaire	Estimation proprio	Plan de gestion	Projet Gestion	Remarques
1	4665	-	Non	Non Sauf Récolte 2011	CL activité secondaire Dégâts sur CL avec les travaux forestiers des coopératives Connaître les coûts des actions de gestion Faible rentabilité Subvention de gestion annuelle?
2	136	Dizaine	Non	Plantation	Faible rentabilité de récolte Conservation
3	1230	Peu de Pin	Non Conseiller forestier	Oui Diversification Exploitation	Rentabilité peu importante Dégâts sur CL avec les travaux forestiers des coopératives
4	900	Trop peu	Non	Non	Récolte < 15 ans CL à sauver Forts avantages indirectes Faible revenu Seuls les gros propios peuvent agir
5	4000	Peu CL	Non Entrepreneur forestier	Oui Plantation Diagnostic	Récolte 2006 Simulation coût plantation Subvention de l'Etat serait un plus
6	3600	Ne sait pas si présence	Non	Oui Diagnostic Diversification Plantation	Quels sont les coûts de gestion?
7	275	-	Non	Oui Plantation	Quels avantages avec les airials et mélanges? Conservation Faible rentabilité de récolte mais appoint Récolte 2006
8	-	-	Non	-	Récolte 2010 Conservation Récolte =appoint Rentabilité peu importante
9	4200	-	Non Conseiller forestier	Oui Récolte	Taux de régénération naturelle? Rentabilité peu importante
10	210	4 ou 5 CL	Non	Non	

11	-	-	Oui avec association	-	Récolte 2011 Dégâts sur CL avec les travaux forestiers des coopératives Atout de mélanger CL et Pin?
12	50	Trop peu	Non	Non Récolte	Priorité Pins
13	210	-	Non	Oui Diagnostic Récolte	Récolte > 15 ans
14	200	-	Non	Oui Diagnostic	Priorité Pins
15	350	-	Non	Oui Récolte	-
16	75	-	Non	Oui	Quels sont les frais de gestion? Organisation de la récolte? Diversification?
17	40	-	Non	Oui Régénération Récolte	Lève quelques arbres Conservation
18	1880	-	Non	Oui Diagnostic Récolte Plants	Déroulement levée? Conservation Diversification?
19	1200	Dizaine sur bord route	Non	Oui Diversification Plantation Diagnostic	Récolte 2005
20	5580	-	Non	Oui Récolte Diversification	Récolte 2009 Conservation
21	4695	Peu	Non	Oui	A voir avec les élus pour monter collaboration Conservation

Annexe 9: L'association et les propriétaires

N°	Connaissance Association	Collaboration	Avis enquête	Actu assoc	Adhésion	Démonstration	Remarques
1	Oui	Récolte 2011	-	Oui	Non	-	Pas d'adhésion car faible rentabilité
2	Non	-	-	-	Non	-	Pas d'adhésion car peu de CL
3	Oui	-	-	Oui	Oui si actions adaptées	-	Demande de rencontre
4	Oui Récolte	-	Favorable	Oui	Oui si actions adaptées	-	Travail sur LT Bouche à Oreille Contacts clés Forte volonté importante Contacter les gros proprios bien ciblés
5	Non	-	Favorable	Oui	Oui si actions adaptées	Présent	Travail sur LT Problème générationnel
6	Non	-	Favorable	Oui	Oui si actions adaptées	-	Prix adhésion correcte
7	Oui Majorité des actions	Récolte 2006	Favorable	Non	Non	-	Présent lors création association Bien sélectionner proprios cibles Adhésion si intérêt technique
8	Oui Récolte Gestion	Récolte 2010 Inauguration bouchons landais	Favorable	Oui	Oui	Présent	Veut soutenir action association Veut conserver CL en place Motivation = moteur des actions assoc
9	Oui	-	Favorable	Oui	Oui	Présent	Premier contact 2005 puis rien Relancer la filière locale Promotion assoc indispensable
10	Non	-	Favorable	-	Non	-	Problème des successions
11	Oui	Récolte 2011	Favorable	Oui	-	Présent	Travail d'animation permanent Travail d'animation indispensable
12	Oui	Récolte 2006	-	Non	Non	-	Pas concerné car peu CL

13	Non	-	Favorable	Oui	Oui	Présent	Participation récolte
14	Non	-	-	Oui	-	-	Participation récolte
15	Non	-	Favorable	Oui	Oui	Présent	Souhaite bénéficier des actions assoc
16	Non	-	Favorable	Oui	Oui	Présent	Collaboration intéressante sur la technique et tarifs préférentiels Sensibilisation proprio, touristes, écoles
17	Oui	-	Favorable	Oui	Non	-	Participation récolte
18	Non	-	Favorable	Oui	-	-	Participation récolte Souhaite bénéficier actions assoc A contacté assoc suite au courrier
19	Non	Oui	Favorable	Oui	Oui si actions adaptées	-	Frein développement est la dispersion des proprios et morcellement des parcelles Renforcer contact professionnel/proprio Sensibilisation primordiale
20	Oui	Récolte 2009	Favorable	Oui	Oui si actions adaptées	-	Problème d'implication proprio dans gestion forêt
21	Non	-	Favorable	Oui	Oui si actions adaptées	-	Promotion assoc indispensable Veut connaître les actions

Annexe 10: Les besoins exprimés par les propriétaires

N°	Filière	CL	Gestion	Association	Remarques
1		Effet de la pente sur qualité de levée? Diversification	Récolte Soutien technique individuel ponctuel Diversification Plantation mélange Existence de subvention?	Actualité	Respect Chartre PEFC par les coopératives "Conservation des feuillus coupe rase" Revalorisation active de l'arbre auprès du public Connaitre tous les coûts de gestion
2			Diagnostic Plantation		
3		Valorisation bois de CL	Diagnostic Conservation Récolte Diversification	Actualité Rencontre Présentation Adhésion	Voir le rapport CL/ha persistant après tempête Voir le rapport CL/ha/an nécessaires pour atout financier Respect Chartre PEFC par les coopératives
4		Terrains improductifs Elément de protection Informations sur CL	Conservation	Actualité	Soutien individuel primordial avant le collectif Promouvoir le CL avec ses atouts directs et indirectes Vulgarisation et sensibilisation tout public
5		Evolution répartition CL Diversification Voir le rapport de rentabilité entre monoculture de Pin et la diversification Pin/CL Taux de réussite plantation Densité CL en subéraie pure et mélange Origine CL dans le monde?	Diagnostic Plantation Soutien technique individuel Diversification Coût de gestion Existence de subvention?	Actualité Présentation Adhésion	Vulgarisation tout public Promotion association Voir le rapport de rentabilité entre monoculture de Pin et la diversification Pin/CL Taux de réussite plantation Densité CL en subéraie pure et mélange Avenir forêt dans la promenade
6		Diversification Terrains improductifs Elément de protection Informations sur CL	Plantation Diagnostic Diversification Coût de gestion	Actualité Adhésion	Promotion association

7	Avancés technologiques?	Amélioration qualité des sols	Conservation Diagnostic Plantation Récolte Avancés technologiques récolte?		Développement tourisme Promouvoir intérêt technique Accompagnement individualisé Diagnostics systématiques pour chaque propriétaire Promouvoir le CL Démonstration (contact avec les personnes) Voyages d'études
8			Récolte Conservation	Actualité Présentation Adhésion Voyage d'étude	Vulgarisation et sensibilisation tout public Promotion association Sensibilisation des élus et communes Atout tourisme Promotion bouchon 100% landais
9	Connaître les débouchés du liège Qualités du liège Rentabilité entreprises Approvisionnement entreprises Etude de marché Connaître les débouchés CL	Evolution répartition CL Terrains improductifs Maladies CL	Récolte Taux régénération naturelle Diagnostic Information technique en groupe Diversification	Actualité Présentation Adhésion Voyage d'étude	Vulgarisation et sensibilisation tout public Respect Chartre PEFC par les coopératives Promotion association Communication média Atout tourisme Sensibilisation élus et communes
10				Présentation	Communication média Atout tourisme Vulgarisation et sensibilisation tout public
11	Débouchés liège	Evolution répartition CL Diversification	Récolte Soutien technique individuel Diagnostic	Actualité	Sensibilisation des élus et publics Atout tourisme Animation permanente Vulgarisation et sensibilisation tout public Voyage d'étude
12	Connaître les entreprises	Diversification	Récolte		
13	Connaître les débouchés du liège Qualités du liège	Diversification	Diagnostic Récolte Conservation	Actualité Présentation Adhésion	
14		Diversification	Diagnostic Récolte Conservation	Actualité Présentation	

15	Débouchés liège	Information CL	Récolte Diagnostic Conservation	Actualité Présentation Adhésion	Revalorisation bouchon landais Promotion filière locale
16	Connaître les différents métiers du liège Connaître les débouchés du liège Chiffre de la filière	Information CL Diversification	Conservation Récolte Gestion des peuplements Coût de gestion	Actualité Présentation Adhésion	Sensibilisation des politiques Rencontre avec les propriétaires Visite parcelles autres proprios Fiches techniques sur CL Atout tourisme Vulgarisation et sensibilisation tout public
17		Information CL	Récolte Régénération naturelle Conservation	Actualité Présentation	
18	Connaître les différents métiers du liège Connaître les débouchés du liège Existence de leveurs actifs Connaître toutes les entreprises locales Visite des usines	Information CL Diversification	Conservation Diagnostic Récolte	Actualité Présentation Démonstration	
19		Diversification Information CL	Diagnostic Plantation Diversification	Actualité Présentation	Atout tourisme Vulgarisation et sensibilisation proprio Travail d'animation
20	Débouchés liège	Diversification Information CL Biologie CL	Récolte Gestion peuplement	Actualité Présentation	Méconnaissance des proprios de leurs surfaces en CL et le nb exact
21	Tout	Tout	Tout	Actualité Présentation Démonstration	Atout tourisme Vulgarisation et sensibilisation tout public Sensibilisation des élu et des communes Travail d'animation Multifonctionnalité CL

Annexe 11:Les besoins tacites des propriétaires

N°	Filière	Industrie locale	CL	Gestion	Association
1	Connaître les différents métiers du liège Connaître les débouchés du liège Existence de leveurs actifs	Connaître toutes les entreprises locales	Biodiversité faunistique et floristique Terrains improductifs Aire de répartition CL Amélioration qualité sol Piège à carbone PEFC	Connaître le niveau de rentabilité exploitation CL Difficulté d'exploitation du liège en pente	Moyens de financement (subventions)
2	Existence de leveurs actifs	Connaître toutes les entreprises locales	Répartition CL Terrains improductifs Diversification Amélioration qualité des sols Piège à carbone PEFC Elément de protection		Connaître les actions Connaître les statuts
3			Répartition CL Biodiversité faunistique et floristique Amélioration qualité sol Piège à carbone Terrains improductifs PEFC Biologie arbre Développement arbre sous Pin		
4	Connaître les différents métiers du liège Connaître les débouchés du liège Existence de leveurs actifs	Connaître toutes les entreprises locales	Piège à carbone PEFC		
5	Existence de leveurs actifs	Connaître toutes les entreprises locales	Biodiversité Piège carbone Amélioration qualité des sols PEFC	Récolte	Moyens de financement (subventions)
6	Connaître les différents métiers du liège Existence de leveurs actifs	Connaître toutes les entreprises locales	Amélioration qualité des sols PEFC Piège à carbone		
7	Connaître les débouchés du liège		Biologie arbre Diversification Piège à carbone Terrains improductifs PEFC Biodiversité Elément de protection Répartition CL		
8		Connaître toutes les entreprises locales	Amélioration qualité des sols Piège à carbone		
9		Connaître toutes les entreprises locales	Amélioration qualité des sols Piège à Carbone PEFC		
10	Tout	Tout	Tout		

11	Connaître les différents métiers du liège	Connaître toutes les entreprises locales	Amélioration qualité des sols Piège à carbone PEFC		
12	Tout	Connaître toutes les entreprises locales	Tout		
13	Tout	Tout	Tout		
14			Piège à carbone PEFC Elément de protection		
15	Connaître les différents métiers du liège	Connaître toutes les entreprises locales	Biodiversité Piège à carbone PEFC		
16			Amélioration qualité des sols Piège à carbone Terrains improductifs Elément de protection		
17	Connaître les différents métiers du liège Connaître les débouchés du liège Existence de leveurs actifs	Connaître toutes les entreprises locales	Amélioration qualité des sols Piège à carbone Terrains improductifs PEFC		
18	Connaître les différents métiers du liège Connaître les débouchés du liège Existence de leveurs actifs	Connaître toutes les entreprises locales			
19	Connaître les différents métiers du liège Connaître les débouchés du liège Existence de leveurs actifs	Connaître toutes les entreprises locales	Piège à carbone PEFC		
20			Amélioration qualité des sols Piège à carbone Terrains improductifs PEFC Elément de protection		
21					